

Grupo Sepro recorta un 30,8% su consumo de papel y un 4,7% el de energía, gracias a la implantación de sistemas de ahorro energético y campañas de sensibilización para empleados.

MADRID – España, Marzo de 2012. Grupo Sepro sigue trabajando en su compromiso con el medio ambiente y para ello, ha reforzado su política de RSC con el lanzamiento de una serie de campañas de sensibilización medioambiental bajo el lema: *“Nosotros creemos en el futuro... ¿y tú?”*

Gracias al compromiso de nuestros más de 1.500 trabajadores y a la implantación de sistemas de ahorro energético, hemos conseguido **reducir el consumo de energía en un 4,7%** a pesar de mantener un crecimiento sostenido de nuestras infraestructuras y número de empleados. Además, **hemos reducido en un 30,8% nuestro consumo de papel** desde 2008, lo que se traduce en un **recorte de 1.529 hojas de papel por persona y año.**

La política de Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Sepro se encuentra totalmente alineada con la estrategia general de la compañía, porque nosotros ¡sí creemos en el futuro!

Para más información: www.gruposepro.com



Área de Comunicación:

comunicacion@gruposepro.com

Tel: 91 204 87 00